

Pop-Up-Store Ravensburg – Sei ein Teil davon!

Der Pop-Up-Store Ravensburg in der Adlerstraße Nr. 3, bietet vom 01.07.2022 bis 31.12.2023 sechs (Jung-)Unternehmern die Möglichkeit, jeweils drei Monate ihre Produkte bzw. ihr Sortimentsangebot in einem modernen Ladengeschäft mit großer Schaufensterfront mitten in der Ravensburger Innenstadt zu präsentieren.

Das Angebot richtet sich sowohl an Start-Up-Unternehmen, als auch an etablierte, nicht filialisierte Unternehmen, die bereits in Ravensburg vertreten sind und ein neues bzw. ergänzendes Geschäftsmodell auf Zeit umsetzen möchten.

Die Stadt Ravensburg und das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg fördern die Anmietung dieser Einzelhandelsfläche; somit ist die Anmietung der Einzelhandelsfläche zu reduzierten Kosten (750 EUR pro Monat pauschal) möglich. Die Nebenkosten für die Räumlichkeiten werden in voller Höhe von der Stadt Ravensburg getragen.

Für die Raumausstattung sind die Mieter verantwortlich. Bei Bedarf unterstützt die Wirtschaftsförderung der Stadt Ravensburg bei der Vermittlung von dementsprechenden Inventar.

Allgemeine Informationen und Teilnahmebedingungen

Die eingereichten Konzepte werden durch eine Jury aus Vertretern von Wirtschaft und Verwaltung an Hand folgender Kriterien bewertet: Alleinstellungsmerkmal des Konzeptes bzw. der Nutzung, Innovationsgrad bzw. Qualität der Nutzung, Frequenz-Relevanz, Innenstadt-tauglichkeit, Einschätzung des Konzeptes als wirtschaftlich nachhaltig. Für die einzelnen Kriterien werden gleichwertig Punkte von 1 bis 10 vergeben. Die Zuteilung der eingereichten Konzepte und Nutzungen erfolgt nach der höchsten Gesamtpunktzahl. Hinweis: Der Pop-Up-Store ist als Einzelhandelsfläche genehmigt. Gastronomische Konzepte können somit nicht eingereicht werden.

Bewerbungsunterlagen

Name des Unternehmens: _____

Name des Geschäftsführers: _____

Ansprechpartner bzgl. der Bewerbung: _____

Eingetragene Gewerbeadresse:

Gewerbescheinnummer: _____

Email: _____

Telefonnummer: _____

Website: _____

Soziale Medien: _____

Kurze Darstellung des Unternehmens:

Kurzbiographie/n der Projektbeteiligten:

In welchen Bereich ist Ihr Konzept einzuordnen? Mehrfachnennungen möglich.

- Blumen und Pflanzen
- Bücher
- Büroartikel & Schreibwaren
- Geschenkartikel
- Kosmetik & Drogerie
- Kunst
- Lebensmittel
- Mode (Bekleidung, Schuhe, etc.)
- Möbel & Design
- Musikinstrumente oder Ähnliches
- Uhren, Schmuck & Accessoires
- Unterhaltungselektronik, Computer, etc.
- Spielwaren
- Sonstiges

Idee/Konzept des Pop-Up-Stores (bitte beschreiben Sie hier Ihr Konzept möglichst detailliert):

Stellen Sie uns nachfolgend Ihr/e für die Pop-Up-Nutzung geplante Produkte/Angebotssortiment vor (inkl. der Übermittlung von aussagekräftigen Bildern zum Angebot):

Was macht das Konzept besonders bzw. einzigartig? Gibt es in der Ravensburger Innenstadt bereits vergleichbare Konzepte? Wie hebt sich die Geschäftsidee hiervon ab?

Warum kann bei dem eingereichten Konzept von einer zusätzlichen Kundenfrequenz in der Innenstadt bzw. in der Unterstadt ausgegangen werden?

Geplante Öffnungszeiten:

Ist eine Gewerbehaftpflichtversicherung vorhanden?

ja, bitte einen Nachweis hierfür der Bewerbung beifügen

nein

Bitte senden Sie uns mit Ihrer Bewerbung aussagekräftige Fotos von Ihrem Sortiment zu.

Teilen Sie uns nachfolgend mit, für welchen Zeitraum der jeweiligen Pop-Nutzungen Sie Interesse anmelden. Die Auswahl des jeweiligen Nutzers erfolgt aufgrund der eingereichten Unterlagen und an Hand der dargestellten Kriterien durch eine Jury.

Ich habe Interesse an einer Anmietung des Pop-Up-Stores im Zeitraum:

Bitte senden Sie die ausgefüllten Unterlagen per Email an:
wirtschaftsfoerderung@ravensburg.de.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne telefonisch unter der Telefonnummer: 0751 82-338 zur Verfügung.

Bewerbung

Bewerbungen mit rechtswidrigen Inhalten werden nicht berücksichtigt. Die Stadt Ravensburg behält sich eine jederzeitige Beendigung des Konzeptes zur Gewinnung von Mietern für den Pop-Up-store vor. Ein Anspruch auf Vereinbarung einer Mietperiode im Pop-Up-store besteht nicht. Eine verbindliche Regelung wird erst mit Abschluss des Mietvertrages getroffen.

Übertragung von Nutzungsrechten (Urheberrecht)

Der/Die Bewerber/in stellt der Stadt Ravensburg Bewerbungsunterlagen (Bilder, Texte, Logos) zur Verfügung.

Der/die Bewerber/in überträgt der Stadt Ravensburg bereits heute für den Fall einer erfolgreichen Bewerbung unwiderruflich die Nutzungsrechte an den eingereichten Unterlagen um diese analog oder digital zum Zwecke des Marketings durch die Stadt verwenden zu können. Die Rechteübertragung ist zeitlich und räumlich unbegrenzt und bezieht sich auf die Vervielfältigung, Verbreitung, Digitalisierung, öffentliche Zugänglichmachung und öffentliche Wiedergabe in allen zum Marketing geeigneten Medien, einschließlich Social-Media-Kanälen.

Der/Die Bewerber/in versichert, über die notwendigen Rechte an den Unterlagen zu verfügen und sie übertragen zu dürfen. Urheberbezeichnungen, soweit sie von einem abweichenden Urheber gefordert sind, sind bereits auf den Unterlagen eingearbeitet, so dass diese ohne weitere Benennungen genutzt werden können. Sollte die Stadt wegen Urheberrechtsverletzungen dennoch in Anspruch genommen werden, ist der/die Bewerber/in insofern der Stadt zum Schadenersatz verpflichtet.

Datenschutzbestimmungen

Die von den Bewerbern eingehenden personenbezogenen Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs und zur Vermarktung des Pop-Up-Stores gespeichert und nach Ablauf des Wettbewerbs gelöscht. Alle Daten werden nach den Vorgaben der DSGVO verarbeitet. Mehr Informationen finden Sie auf der städtischen Website:

<https://www.ravensburg.de/rv/datenschutz.php>

Unterschrift Bewerber/in