



Tourismus als Wirtschaftsfaktor in Ravensburg

Dr. Bernhard Harrer
dwif - Consulting GmbH

Sonnenstr. 27
80331 München
Tel.: 089 / 23 70 289-0
info@dwif.de
www.dwif.de

Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes

Ausgaben von Tages- und Übernachtungsgästen am **Aufenthaltsort** (1. und 2. Umsatzstufe)

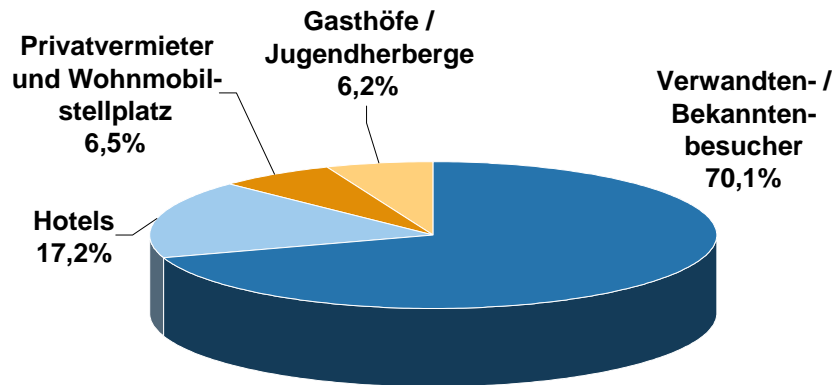
Ohne:

- Fahrtkosten (Transfer zwischen Quell- und Zielgebiet)
- Ausgaben für Reisevor- und -nachbereitung
- Einkommenseffekte durch Outgoing-Reisen
- Spezielle Marktsegmente (z.B. Freizeitwohnsitze, Reisemobilisten außerhalb ausgewiesener Standplätze)
- Freizeitverhalten im Wohnumfeld

Übernachtungen nach der Unterkunftsart in Ravensburg

dwif consulting

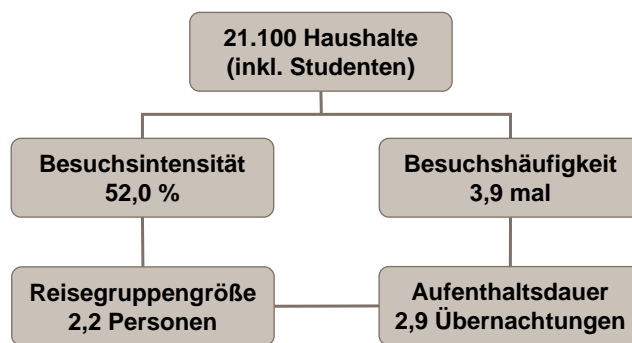
- insgesamt 385.000 Übernachtungen -



Quelle: dwif

Verwandten- und Bekanntenbesucher in Ravensburg

dwif consulting



→ Etwa 13 Übernachtungen pro Haushalt und Jahr
→ Rund 270.000 Übernachtungen

Quelle: Haushaltsbefragung, dwif 2008

Verhaltensweisen der Ravensburger Haushalte bei Verwandten- und Bekanntenbesuchen

dwif
consulting

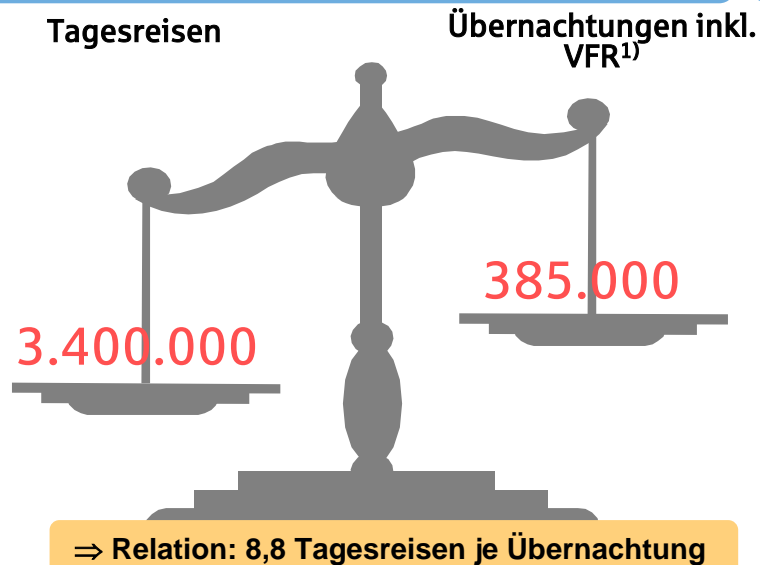
- In der Vergangenheit haben bereits
 - ▶ 17,6 % der Einheimischen-Haushalte und
 - ▶ 20,2 % der Studenten-Haushalteihre Gäste in Beherbergungsbetrieben untergebracht!
- In der Zukunft ist es für
 - ▶ 28,4 % der Einheimischen-Haushalte und
 - ▶ 33,7 % der Studenten-Haushalteein Thema, Gäste in einem Beherbergungsbetrieb unterzubringen!



Quelle: Haushaltsbefragung, dwif 2008

Das Gewicht der Tagesgäste in Ravensburg

dwif
consulting



Quelle: dwif

¹⁾ VFR = Verwandten-/Bekanntesbesucher mit Übernachtung

Definition des Tagesbesucherverkehrs vom Wohnort



Als **Tagesausflug** wird jedes Verlassen des Wohnumfeldes bezeichnet, mit dem keine Übernachtung verbunden ist und das

- **nicht** als Fahrt von oder zur Schule, zum Arbeitsplatz zur Berufsausübung vorgenommen wird,
- **nicht** als Einkaufsfahrt zur Deckung des täglichen Bedarfs dient (z.B. Lebensmittel) und
- **nicht** einer gewissen Routine oder Regelmäßigkeit unterliegt (z.B. regelmäßige Vereinsaktivitäten im Nachbarort, Krankenhausbesuche, Arztbesuche, Behördengänge, Gottesdienstbesuche).

Ausgaben der Wohnortausflügler nach dem Hauptanlass in Deutschland¹⁾



Hauptanlass	Anteil	Ausgaben pro Person
Einkaufsfahrt	10,6 %	59,00 €
Lokalbesuch	6,2 %	35,70 €
Organisierte Fahrt	2,0 %	30,50 €
Besuch von Sehenswürdigkeiten / Attraktionen	7,1 %	29,90 €
Veranstaltungsbesuch	12,1 %	29,10 €
Spazierfahrt	8,0 %	20,90 €
Ausübung einer speziellen Aktivität	20,9 %	19,80 €
Verwandten- / Bekanntenbesuch	33,1 %	19,40 €

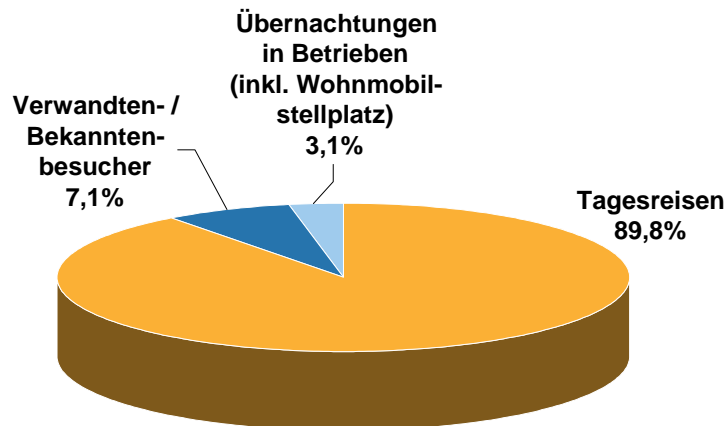
¹⁾ Ohne Tagesgeschäftsreisen

Quelle: dwif

Touristische Aufenthaltstage in Ravensburg

dwif
consulting

- insgesamt 3,785 Mio. -



Quelle: dwif

Der Tourismusmarkt in Ravensburg im Überblick

dwif
consulting

Übernachtungen gewerblich	90.000	X	99,60 € =	8,96 Mio. €
Privatvermieter und Wohnmobile	25.000	X	44,60 € =	1,12 Mio. €
Verwandten- / Bekanntenbesucher	270.000	X	27,10 € =	7,32 Mio. €
Tagesreisen	3.400.000	X	27,10 € =	92,14 Mio. €

⇒ Bruttoumsatz: 109,54 Mio. €

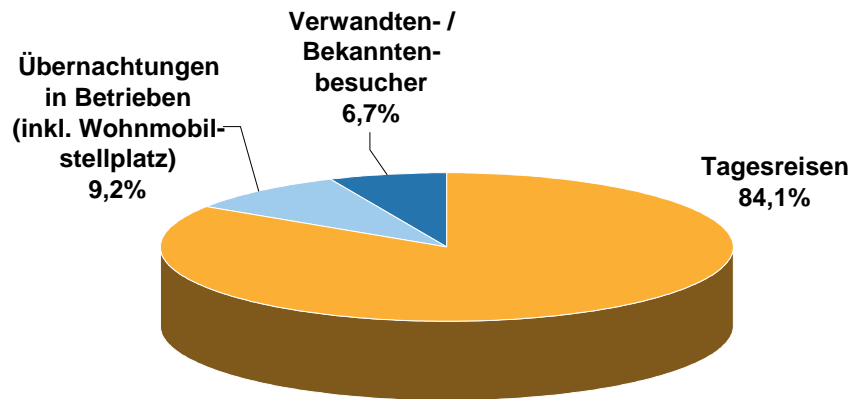


Quelle: dwif

Touristische Umsätze in Ravensburg

dwif consulting

- insgesamt 109,54 Mio. € -



Quelle: dwif

Vom Tourismus in Ravensburg profitierende Wirtschaftszweige

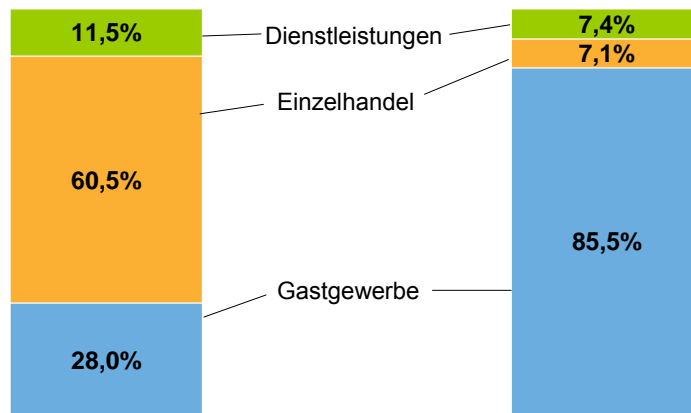
dwif consulting

Tagesgäste (inkl. VFR)

Übernachtungsgäste in Betrieben

⇒ Bruttoumsatz: 99,46 Mio. €

⇒ Bruttoumsatz: 10,08 Mio. €

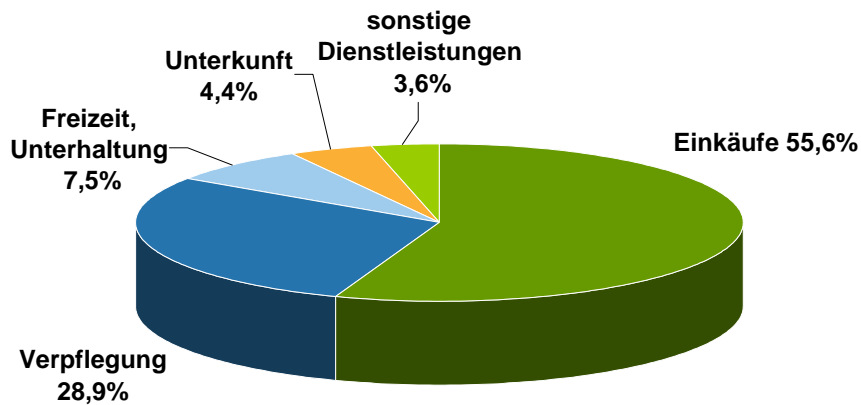


Quelle: dwif

Vom Tourismus in Ravensburg profitierende Branchen insgesamt

dwif
consulting

- insgesamt 109,54 Mio. € -



Quelle: dwif

Umwegrentabilität durch Touristen

dwif
consulting

1. Umsatzstufe:

Ausgaben durch Touristen

- Beherbergung
- Gastronomie
- Lebensmittelgeschäfte
- Einzelhandel
- Verkauf regionaler Produkte
- Sonstiger Verkauf (z.B. Souvenirs, Postkarten, Stadtführungen, BodenseeErlebniskarte)
- Eintrittsgebühren
- Lokale Verkehrsunternehmen (z.B. Taxi, ÖPNV)
- Tankstellen

2. Umsatzstufe:

Lieferungen von Vorleistungen

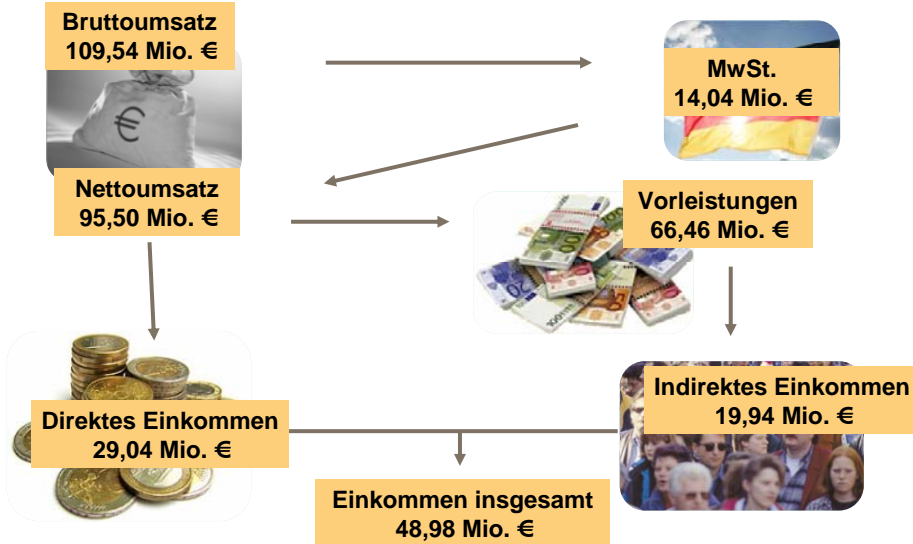
- Substanzerhaltung (z.B. Baugewerbe, Handwerker)
- Warenlieferungen (z.B. Handel, Energie, Bäcker, Metzger)
- Inanspruchnahme von Dienstleistungen (z.B. Werbeagentur, Sparkasse, Versicherung, Steuerberater)

...

⇒ **Tourismus:
Profit für viele Unternehmen!**

Touristische Einkommenswirkungen in Ravensburg

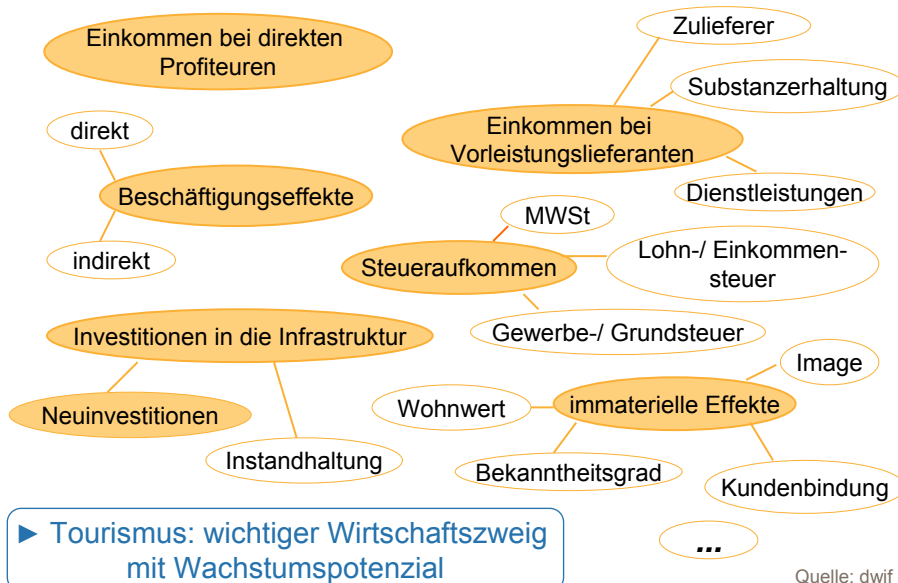
dwif consulting



Quelle: dwif

Wirtschaftliche Effekte durch Tourismus

dwif consulting



Quelle: dwif

Eckdaten zum Tourismus in Ravensburg

dwif
consulting

- rund **3,785 Mio.** touristische Aufenthaltstage
- **109,54 Mio. €** touristische Bruttoumsätze
- Einkommenseffekte: **48,98 Mio. €**
- Einkommensäquivalent von rund **2.250** Personen, deren Einkommen voll vom Tourismus abhängig ist
 - direkt profitieren rund **60 %**
 - indirekt profitieren rund **40 %**
- Einkommen aus der Tourismuswirtschaft:
pro Einwohner und Jahr **1.025,- €**
- Touristischer Beitrag zum kommunalen
Steueraufkommen rund **2,4 Mio. €**



Quelle: dwif

dwif
consulting

***Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und viel Erfolg
bei der Bewältigung Ihrer bevorstehenden Aufgaben!***

Dr. Bernhard Harrer

dwif-Consulting GmbH

Sonnenstraße 27

80331 München

Tel.: 089/2370289-0

www.dwif.de; b.harrer@dwif.de