

Anmeldung & Kontakt

Die 3. Jahrestagung des ZEK wird gemeinsam mit dem Professorinnen-Netzwerk der DHBW Ravensburg veranstaltet und findet statt am **28. April 2017** in der **Aula** des Gebäudes am **Marienplatz 2**.

Anmeldung bis **15. April 2017** unter folgendem Link:
www.ravensburg.dhbw.de/anmeldung-zek2017

Es fällt keine Teilnahmegebühr an.

Kontakt

René Resch, M.Sc.

Akademischer Mitarbeiter

Zentrum für empirische Kommunikationsforschung

Oberamteigasse 4

88214 Ravensburg

Tel.: +49 (0)751 / 18999-2128

Email: resch@dhbw-ravensburg.de

So finden Sie uns:



ZEK ZENTRUM FÜR EMPIRISCHE KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG



KLARTEXT, GLAUBWÜRDIGKEIT, VERTRAUEN
ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN IN WIRTSCHAFT UND POLITIK



Programm

- 10.00 Uhr **Grußwort**
Prof. Dr.-Ing. Herbert Dreher, Rektor der DHBW Ravensburg
- 10.15 Uhr **Kommunikation in der Glaubwürdigkeitskrise: Ergebnisse einer aktuellen Studie aus der Automobilbranche**
Prof. Dr. Simon Ottler, Wissenschaftlicher Leiter des ZEK, DHBW Ravensburg
Prof. Dr. Udo Klaiber, Leiter des Studiengangs BWL – International Business, DHBW Ravensburg
- 10.45 Uhr **Klartext statt Kauderwelsch: Verständlich kommunizieren in Wirtschaft und Politik**
Prof. Dr. Frank Brettschneider, Professor für Kommunikationswissenschaft, Universität Hohenheim
- 11.30 Uhr **KAFFEEPAUSE**
- 12:00 Uhr **Das Vertrauen in die Medien: Ergebnisse einer repräsentativen Studie des BR**
Birgit van Eimeren, Leiterin Unternehmensanalyse und Medienforschung, Bayerischer Rundfunk, München
Andreas Egger, Unternehmensanalyse und Medienforschung, Bayerischer Rundfunk, München
- 12:30 Uhr **Gute Bots, schlechte Bots: Die Invasion der Meinungs-Roboter**
Prof. Dr. Dr. Dietmar Janetzko, Professor für Wirtschaftsinformatik und Business Process Management, Cologne Business School, Köln
- 13:00 Uhr **COUCHGESPRÄCH**
Markenkommunikation – einfach erfolgreich!?
Michael Reidel, Ressortleiter Marketing HORIZONT, Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt am Main, im Gespräch mit Referenten der Tagung und weiteren Experten
- 13:30 Uhr **Get together**

Referenten



Prof. Dr. Frank Brettschneider
Professor für Kommunikationswissenschaft,
Universität Hohenheim



Andreas Egger
Unternehmensanalyse und Medienforschung,
Bayerischer Rundfunk, München



Birgit van Eimeren
Leiterin Unternehmensanalyse und Medienforschung,
Bayerischer Rundfunk, München



Prof. Dr. Dr. Dietmar Janetzko
Professor für Wirtschaftsinformatik und Business
Process Management, Cologne Business School,
Köln



Michael Reidel
Ressortleiter Marketing HORIZONT, Deutscher
Fachverlag GmbH, Frankfurt am Main